

MANUAL DIGITAL DERECHOS HUMANOS
Ficha Campañas, Programas y Actividades

Tipo de acción (Campaña, Programa, Actividad)	CAMPAÑA
Título	Campaña Ropa Limpia
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a los y las consumidoras sobre de dónde viene su ropa, y las condiciones laborales en el textil en los países del Sur. - Presionar y asesorar a las empresas multinacionales para que respeten los Derechos Humanos, laborales y medioambientales en su producción en los países del Sur. - Denunciar las situaciones de injusticia que se producen en el sector. - Impulsar iniciativas legales de Compra Pública Ética, para ejercer su capacidad de compra de una forma más sostenible, y como ejemplo para la ciudadanía. - Fomentar un consumo más responsable y el Comercio Justo.
Lugar de ejecución	Campaña Internacional.
Periodo de ejecución	Acciones concretas en distintos momentos. Interesados /as en acciones urgentes, apuntarse a la lista de ciberactivistas en la página web de la CRL.
Actores y beneficiarios	<p style="text-align: center;">La Campaña Ropa Limpia está promovida en España por SETEM desde 1997, cuenta con la participación de ONG, Sindicatos, asociaciones de consumidores, medioambientales...</p> <p style="text-align: center;">Va dirigida a los y las consumidoras, a la Administración Pública, y a las empresas del Sector Textil.</p> <p style="text-align: center;">Los beneficiarios últimos son los y las trabajadoras del Sector Textil en países del Sur.</p>
Breve descripción	<p>La Campaña Ropa Limpia es una coalición internacional que nació en Holanda en 1989, está activa en diez países europeos, y coopera con grupos de trabajadores y trabajadoras del sector textil organizados en todo el mundo.</p> <p>Además, la CRL trabaja para promover un consumo responsable entre los consumidores y consumidoras; impulsar políticas de Responsabilidad Social entre los fabricantes y distribuidores de ropa; e impulsar iniciativas legales que velen por los derechos de las personas que fabrican la ropa en todo el mundo.</p>
Algunos resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha incrementado la sensibilidad de los y las consumidoras sobre la violación de los Derechos Laborales y Humanos en la producción textil a nivel internacional. <li style="padding-left: 40px;">- Se ha fomentado la conciencia en las empresas hacia la Responsabilidad Social Corporativa. - Se han logrado resultados específicos por parte de algunas empresas, como la creación por parte de Inditex de un fondo de compensación para las afectadas por el derrumbamiento de la fábrica <i>Spectrum-Shahriyar</i> en Bangladesh, o la publicación de su lista de proveedores por parte de algunas empresas textiles como Levi's, Timberland, Puma, etc.

Enlace / contacto	Annie Yumi Joh. SETEM Madrid. C/ Gaztambide, 50. 28015 – Madrid. Teléfono: 91/ 549 91 28. Mail: ayjoh@setem.org Web de la campaña: www.ropalimpia.org
--------------------------	---