

Título:	El análisis de la publicidad. Orientaciones para una lectura crítica.
Objetivos:	Este material persigue fortalecer y potenciar una visión crítica de la publicidad como constante apelación al consumo de la población joven.
Entidad:	Instituto Andaluz de la Mujer
Grupo destinatario:	Adolescentes
Breve descripción:	Orientado al profesorado, el material, amplio y que trata el tema con profundidad, incluye una parte teórica y otra con propuestas didácticas que están planteadas en un sencillo y muy manejable formato de ficha.
Enlace:	www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/